



---

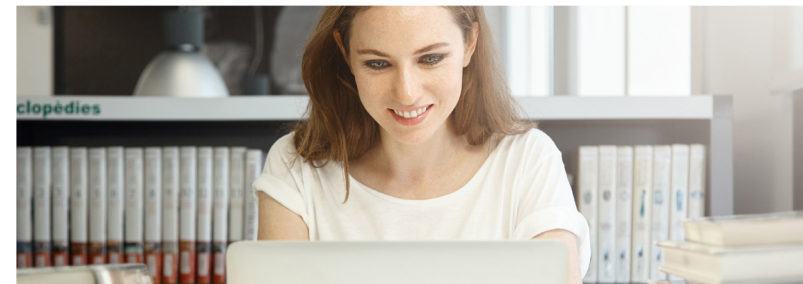
manual da marca

O redesenho da marca da Guarda Mirim foi feito com o objetivo de que a identidade da organização fique ainda mais alinhada ao **público atendido: jovem**. Vivemos em uma geração em que os **adolescentes** querem participar e se sentir **representados** pelas marcas.

Para este redesenho, buscamos diversas **referências e conceitos** que traduzissem o significado da marca, e assim, representamos o trabalho em uma palavra-chave: **Começo**.

A Guarda Mirim oferece oportunidades e encaminha o jovem para o **mundo do trabalho**, dando início a uma etapa fundamental em sua vida - desenvolvendo-o com responsabilidade e maturidade.

**O começo de uma fase é o que nos impulsiona adiante.**



---

conceito



---

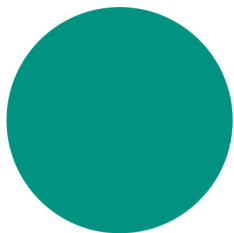
marca - aplicação principal



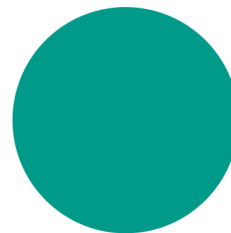
---

marca - aplicação negativa

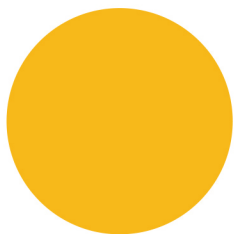




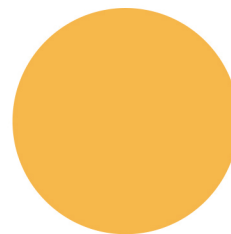
**R** 0 | **G** 147 | **B** 130  
**C** 85% | **M** 24% | **Y** 59% | **K** 0%



**R** 0 | **G** 154 | **B** 138  
**C** 84% | **M** 20% | **Y** 56% | **K** 0%



**R** 247 | **G** 184 | **B** 25  
**C** 7% | **M** 35% | **Y** 92% | **K** 0%



**R** 246 | **G** 183 | **B** 75  
**C** 6% | **M** 36% | **Y** 80% | **K** 0%

---

cores padrão



**Não** incluir outras cores na marca.



**Nunca** usar preto 100%.



**Não** trocar as cores das formas da marca.



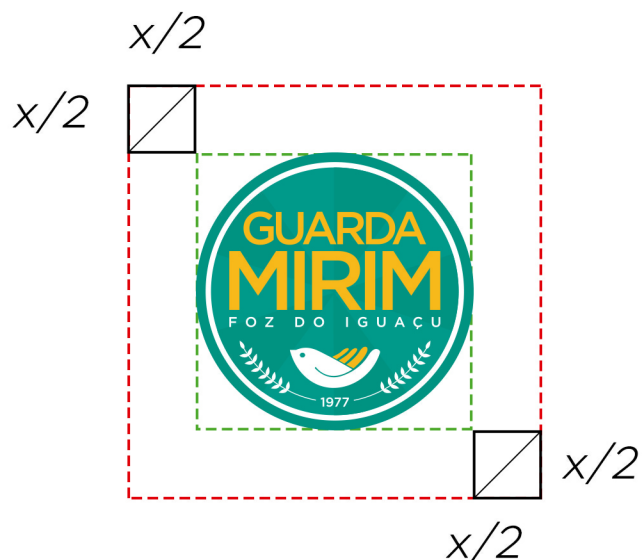
Ao aplicar em negativo **nunca** alterar a cor do fundo.

---

uso incorreto de cores

A área mínima de proteção entre a marca e outros elementos é calculada a partir da altura da lateral do logotipo (x).

A partir dos limites da marca utiliza-se essa altura na lateral direita, na base e, metade dela na lateral esquerda e no topo.



- Área de Proteção
- Limites da Marca

área de proteção e proporção

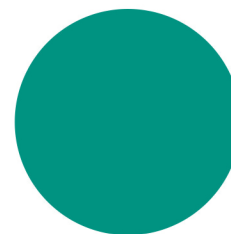


---

emblema conmemorativo



**R** 247 | **G** 184 | **B** 25  
**C** 7% | **M** 35% | **Y** 92% | **K** 0%

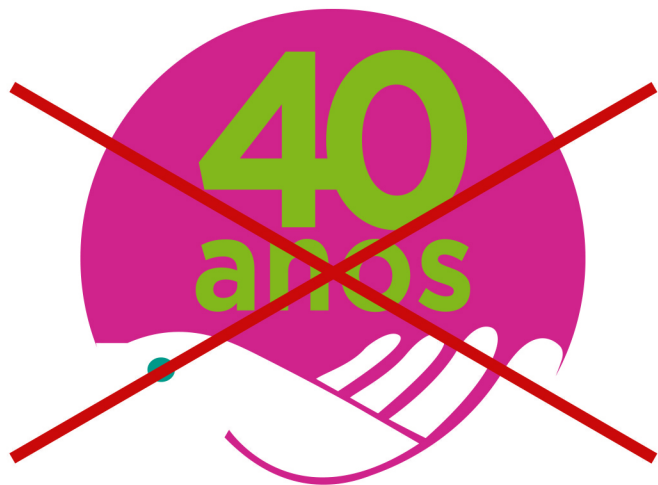


**R** 0 | **G** 147 | **B** 130  
**C** 85% | **M** 24% | **Y** 59% | **K** 0%

---

cores padrão





**Não** incluir outras cores na marca.



**Nunca** usar preto 100%.



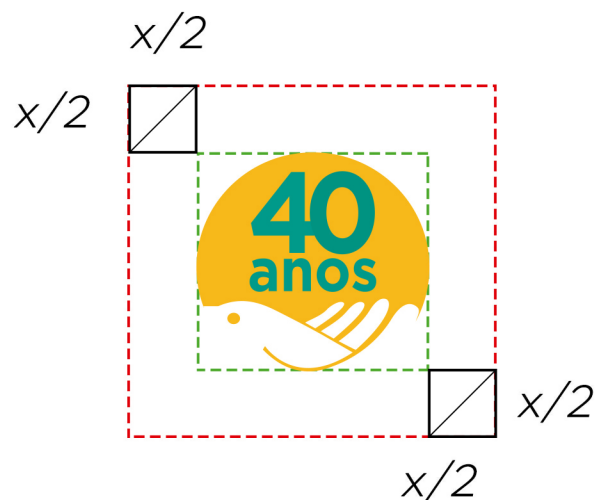
**Não** trocar as cores das formas da marca.

---

uso incorreto de cores

A área mínima de proteção entre a marca e outros elementos é calculada a partir da altura da lateral do logotipo (x).

A partir dos limites da marca utiliza-se essa altura na lateral direita, na base e, metade dela na lateral esquerda e no topo.



----- Área de Proteção  
----- Limites da Marca

---

área de proteção e proporção